



## Pressemitteilung 04/2018

### Azubis liefern Ideen zur Nachwuchsgewinnung

#### HessenChemie prämiiert Gewinner des Azubi-Wettbewerbs 2018

**Wiesbaden, 3. Mai 2018. Der Arbeitgeberverband HessenChemie hat die Gewinner-Teams des Azubi-Wettbewerbs 2018 im Kinopolis (Sulzbach) ausgezeichnet. Die fünfköpfige Jury überreichte vor rund 200 Auszubildenden und deren Ausbildern Pokale, Urkunden und Gutscheine. Den ersten Platz belegte die ALMO-Erzeugnisse Erwin Busch GmbH (Bad Arolsen). Weitere Auszeichnungen wurden an Auszubildende von Sanner (Bensheim), CSL Behring (Marburg), Provadis (Frankfurt-Höchst) und Infraserb (Wiesbaden) verliehen. Insgesamt hatten sich 36 Gruppen mit 156 Auszubildenden am Wettbewerb beteiligt.**

„Es sind tolle Ideen von jungen Menschen für junge Menschen zusammengekommen, die Unternehmen und wir als Verband für unser Ausbildungsmarketing nutzen können“, sagte Jürgen Funk, der für Ausbildungsthemen zuständige Geschäftsführer von HessenChemie. In diesem Jahr sollten sich die Auszubildenden unter dem Motto „Elementare Vielfalt - Kluge Köpfe für die Ausbildung in Chemie, Pharma und Kunststoff“ Gedanken dazu machen, wie junge Bewerber für die Branche gefunden werden können. „Auch in Zukunft benötigen die Unternehmen ausreichend Nachwuchskräfte. Aber geeignete Bewerber zu finden wird immer schwieriger“, so Funk zum Hintergrund des Mottos. Aktuell befinden sich in den Mitgliedsunternehmen über 4.500 junge Menschen in einer Ausbildung, einem dualen Studium oder einem Förderprogramm. Aus diesem Personenkreis setzen sich auch die Teilnehmer des Wettbewerbs zusammen. Sie konnten Teams von zwei bis fünf Personen bilden. Teilgenommen haben 156 Auszubildende, die 36 Beiträge in den Kategorien Poster/Plakat, Fotostory, Exponat im Karton, Social Media und Videoclip eingereicht haben.

#### **Ansprechpartner:**

**Jürgen Funk**

Geschäftsführer Kommunikation und  
Pressesprecher

Telefon 0611 7106-49

Telefax 0611 7106-78

Mobil 0162 2710649

[funk@hessenchemie.de](mailto:funk@hessenchemie.de)

#### **Arbeitgeberverband Chemie und verwandte Industrien für das Land Hessen e.V.**

Murnastraße 12

65189 Wiesbaden

Postfach 12 60

65002 Wiesbaden

Telefon 0611 7106-0

Telefax 0611 7106-66

[info@hessenchemie.de](mailto:info@hessenchemie.de)

[www.hessenchemie.de](http://www.hessenchemie.de)

[www.facebook.com/hessenchemie](http://www.facebook.com/hessenchemie)

[www.twitter.com/hessenchemie](http://www.twitter.com/hessenchemie)

[http://hessenchemie-blog.de](http://http://hessenchemie-blog.de)

[www.flickr.com/hessenchemie](http://www.flickr.com/hessenchemie)



Die fünfköpfige Jury bewertete die Einreichungen nach verschiedenen Kriterien. Das beste Plakat wurde im sozialen Netzwerk Facebook durch Abstimmung ermittelt. „Die Auswahl der Sieger ist der Jury schwergefallen. Jedes Team hat sich mit dem Motto eindrucksvoll befasst und es auf seine individuelle und originelle Weise dargestellt“, sagte der Jury-Vorsitzende Dr. Udo Lemke, Geschäftsführer der Provalids Partner für Bildung und Beratung GmbH (Frankfurt-Höchst).

Neben den Hauptpreisen des Arbeitgeberverbandes HessenChemie wurden ein Sonderpreis der Industriegewerkschaft Bergbau, Chemie, Energie (IG BCE Hessen-Thüringen) und des Bundesarbeitgeberverbandes Chemie (BAVC) vergeben.

### Die Preisträger

#### **1. Preis: ALMO-Erzeugnisse Erwin Busch GmbH, Bad Arolsen**

Celine Macedo, Nicole Teppe, Christian Wischnath und William Plaschke

Ausbilder: Sergej Sautner

Das Gewinner-Team von ALMO-Erzeugnisse hat einen Videoclip eingereicht. Das Video soll Jugendliche für eine duale Ausbildung motivieren. Es wirkt damit dem allgemeinen Trend der Akademisierung entgegen und zeigt wichtige und richtige Argumente für eine Ausbildung auf.

#### **2. Preis: Sanner GmbH, Bensheim**

Erika Kascheew, Lucas Renner, Nico Wedel

Ausbilderin: Judith Both

Das Team hat ein „Exponat im Karton“ eingereicht, mit dem es Jugendliche spielerisch und auf innovative Art und Weise an die Firma Sanner heranführen möchte. Das passiert mit einem Quiz-Kartenspiel, bei dem Fragen zu den verschiedenen Ausbildungsberufen und dualen Studiengängen beantwortet werden sollen. Per QR-Code gelangen Teilnehmer auf eine Gewinnspielseite im Internet und bei richtiger Beantwortung in einen Lostopf. Aus diesem werden dann Gewinner gezogen, die zu einer individuellen Betriebsbesichtigung eingeladen werden.

#### **3. Preis: CSL Behring GmbH, Marburg**

**Arbeitgeberverband  
Chemie und verwandte Industrien  
für das Land Hessen e.V.**  
Murnastraße 12  
65189 Wiesbaden  
Postfach 12 60  
65002 Wiesbaden

Telefon 0611 7106-0  
Telefax 0611 7106-66  
info@hessenchemie.de  
www.hessenchemie.de



Mona Lindmaier, Janik Hämer, Daniel Schneider und Chiara Kotzot

Ausbilderin: Doris Nake

Das Team hat sich für eine Facebook-Seite entschieden. Die Seite ist bewusst so gestaltet, dass der Nutzer erkennt, dass diese tatsächlich von Azubis erstellt und betrieben wird. Mit der Zeit sollen verschiedene Ausbildungsberufe in Beiträgen vorgestellt werden. Eine Besonderheit an dem Facebook-Auftritt ist die Verbindung mit einem Quiz, das nach Beantwortung der Fragen einen Ausbildungsberuf als Video-Clip herausgibt.

#### **4. Preis: Provadis Partner für Bildung und Beratung GmbH, Frankfurt-Höchst**

Andre Ochs (Clariant), Christopher Funfack (Infraserv Höchst) und Elijah Rolle (Basell Polyolefine)

Ausbilderin: Ivonne Ralf

Das Team von Provadis stellt den Beruf des Elektrikers für Automatisierungstechnik in einem Video-Clip mit einer selbst gestalteten virtuellen Figur dar. Die Modellierung und Animation von „Max“ erfolgten mit einer kostenlosen Version des Programms „Blender“ in aufwändiger Eigenarbeit.

#### **5. Preis: CSL Behring, Marburg**

Robin Dersch, Sarah Knieling, Jessica Bloh, Loanna-Maria Dannenhaus und Katharina Alena Becker

Ausbilderin: Doris Nake

Die fünf Auszubildenden von CSL Behring haben ein Plakat eingereicht, auf dem Voraussetzungen und Eigenschaften für den Ausbildungsberuf Biologielaborant zu sehen sind. Der Betrachter hangelt sich an einem Weg um die Begriffe Teamgeist, Wissenschaft und Vorstellungsvermögen entlang, an dem zum Beispiel gebastelte Laborkittel, Reagenzgläser oder ein DNA-Strang zu sehen sind. In der Kategorie Plakat wurde auf Facebook abgestimmt. Das Gewinner-Team erhielt die meisten Likes und machte das Rennen.

#### **6. Sonderpreis des Bundesarbeitgeberverbandes Chemie (BAVC):**

##### **Infraserv GmbH & Co. Wiesbaden KG**

Alexander Gomer, Yvonne Hirschfelder, Janis Anger, Niclas Springer und Andreas Krüger

Ausbilder: Sascha Dombo

Das Team hat eine Comic-Fotostory eingereicht. Alle Fotos, mit Ausnahme einer Nachtaufnahme vom Industriepark, wurden selbst geschossen und anschließend mit einem kostenlosen Bildbearbeitungsprogramm bearbeitet. Vorgestellt werden ein

**Arbeitgeberverband  
Chemie und verwandte Industrien  
für das Land Hessen e.V.**  
Murnastraße 12  
65189 Wiesbaden  
Postfach 12 60  
65002 Wiesbaden

Telefon 0611 7106-0  
Telefax 0611 7106-66  
info@hessenchemie.de  
www.hessenchemie.de



Chemikant, eine Elektronikerin für Betriebstechnik und ein Industriemechaniker.  
Dafür erhält das Team den Sonderpreis des BAVC.

#### **7. Sonderpreis der IG BCE Hessen-Thüringen: Merck KGaA, Darmstadt**

Jennifer Pyka, Chiara Mau, Pascal Bagisliyan, Mert Sevincli, Denis Merke  
Ausbilder: Zeki Gül

Das Team von Merck hat das Projekt „Start in die Ausbildung“ (SIDA) vorgestellt. Mit SIDA sollen Jugendliche angesprochen werden, die sich beruflich orientieren und anschließend eine Ausbildung anfangen wollen. Das Konzept sieht vor, dass junge Menschen nach einer Aktivwoche und verschiedenen Kursen letztlich einen Ausbildungsplatz erhalten. Das Team hat verschiedene SIDA-Teilnehmer für den Wettbewerb in Szene gesetzt und erhält den Sonderpreis der IG BCE Hessen-Thüringen.

**828 Worte, 6.267 Zeichen (inkl. Leerzeichen)**

#### **Über HessenChemie**

Im Arbeitgeberverband HessenChemie sind 310 Mitgliedsunternehmen mit 105.000 Beschäftigten der chemisch-pharmazeutischen und kunststoffverarbeitenden Industrie sowie einiger industrienaher Serviceunternehmen zusammengeschlossen. Derzeit bilden die Mitgliedsunternehmen des Verbandes 4.500 junge Menschen aus. Mit der Ausbildungskampagne „Elementare Vielfalt“ (EIVi) wirbt die Branche für die 50 verschiedenen Berufsbilder in der Chemieindustrie.

[www.elementare-vielfalt.de](http://www.elementare-vielfalt.de)

Diese Pressemitteilung finden Sie auch im Internet zum Download unter  
[www.hessenchemie.de/newsroom](http://www.hessenchemie.de/newsroom).

**Arbeitgeberverband  
Chemie und verwandte Industrien  
für das Land Hessen e.V.**  
Murnastraße 12  
65189 Wiesbaden  
Postfach 12 60  
65002 Wiesbaden

Telefon 0611 7106-0  
Telefax 0611 7106-66  
[info@hessenchemie.de](mailto:info@hessenchemie.de)  
[www.hessenchemie.de](http://www.hessenchemie.de)